



Dr. Elisabeth Götze

Frau Dr. Elisabeth Götze promovierte an der Wirtschaftsuniversität Wien in der Studienrichtung Betriebswirtschaft und ist seit September 1998 Mitarbeiterin an der Abteilung für Internationales Marketing und Management.

Frau Götzes Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Kindermarketing, Ethik und soziale Verantwortung im Marketing sowie in der internationalen Marktforschung.

Frau Götzes Dissertation wurde im Service Fachverlag unter dem Titel „Markenwissen 3- bis 5-jähriger Kinder und ihr Einfluss auf Markenentscheidungen ihrer Bezugspersonen.

Empirische Erkenntnisse aus ausgewählten Ländern“ veröffentlicht. Aktuelle Forschungsergebnisse präsentiert sie auf internationalen Konferenzen. Sie publiziert u.a. in der Zeitschrift „Marketing ZFP“.

Vor ihrer Tätigkeit an der Wirtschaftsuniversität arbeitete Frau Götze in einem Unternehmen des Direktvertriebs von Körperpflege- und Reinigungsprodukten, zunächst als Marketing- und Organisationsverantwortliche und dann als Assistentin der Geschäftsführung.

Während des Studiums hatte Frau Götze Studienaufenthalte in Großbritannien, Frankreich, Spanien und den USA und absolvierte zahlreiche Praktika, unter anderem bei Mercedes Benz in Stuttgart und bei Telekabel Österreich.

Frau Götze verfügt über umfangreiche Lehrerfahrung, sowohl im universitären Bereich (Wirtschaftsuniversität Wien, Sommerhochschule der WU, Fachhochschule Wiener Neustadt), als auch außeruniversitär (z.B. Frauentrainings zum Einstieg in die Selbständigkeit). Der Schwerpunkt der Lehre liegt im Bereich Marktforschung, internationale Marktforschung und Marketing.

Forschungs- und Beratungsprojekte, zum Beispiel in Zusammenarbeit mit der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, dem Österreichischen Institut für Wirtschaftsforschung (WIFO), dem Wirtschaftsförderungsinstitut (WIFI), Franz Blaha Sitz- und Büromöbel oder Johnson & Johnson Medical, ergänzen Frau Götzes Profil. Der Schwerpunkt dieser Projekte liegt in den Bereichen Marktforschung beziehungsweise Konsumentenverhalten.

Kontaktadressen: Dr. Elisabeth Götze, mail to: Elisabeth.goetze@wu-wien.ac.at
Wirtschaftsuniversität Wien, Abteilung Internationales Marketing und Management, Augasse 2-6, A-1090 Wien; Tel. +43/1/313 36/5103;
<http://www.wu-wien.ac.at/imm/team/egoetze/>

